

Dal 17 gennaio 2012 Facebook ha un nuovo iscritto: “BAT FORMING”.

Il profilo è emanazione del Servizio Formazione Professionale della Provincia di Barletta – Andria – Trani, che in adempimento a quanto previsto da un Progetto Obiettivo ammesso a finanziamento, ha inteso far conoscere etc etc etc.

Spuntato come un fungo dell’immensa galassia cibernetica, il profilo ha ben presto, in sole 24 ore, raggiunto i 250 contatti, supportato dal profilo dell’Istituto Tecnico Agrario “Umberto I”, che ha assunto le vesti di Caronte per ridimensionarsi al ruolo di fratello maggiore, con il quale sfidare le procelle dell’oceano digitale.

Si segnala la progressiva adesione al profilo, che ha garantito così un filo diretto con i cittadini, i quali spesso hanno richiesto postando in bacheca, o via messaggi privati, delle informazioni relative alle iniziative provinciali.

Gli amici, giunti a quota 883, devono essere diversamente catalogati. L’intento primario del progetto era sì quello di raggiungere i cittadini, ma anche di mettere a sistema i soggetti che offrono Formazione.

Se il primo obiettivo può considerarsi facilmente raggiunto visto l’interesse suscitato e la partecipazione attiva riscontrata, sul secondo versante non può dirsi la medesima cosa.

Le maggiori difficoltà incontrate, come previsto, sono dovute all’assenza delle scuole di formazione del territorio sui social network: nonostante le lettere d’invito indirizzate alle storiche scuole di formazione finanziata e autofinanziata del territorio sono solo 10 gli amici “formatori”! Potrebbero essere annoverati anche i dipendenti di alcune scuole di formazione che in prima persona sono “diventati amici” di BAT Forming, ma sono difficilmente scorporabili dalla massa indistinta di singoli interessati.

È stato relativamente facile entrare in contatto con la Regione Puglia e l’Università degli Studi di Bari, poiché entrambe dotate di pagine Facebook dalle quali ricevere costanti aggiornamenti che il community manager può pubblicare anche sul proprio profilo per dar maggior visibilità alle loro iniziative, ma diviene più difficile utilizzarli come cassa di risonanza per le proprie.

Si sono cercati contatti con le scuole del territorio e con i Comuni ma si è riscontrato un ritardo nell’accesso alla “PA 2.0”, con la sola eccezione dell’IPSAAR di Margherita di Savoia, già molto attivo nell’intento meritevole di rendere i propri corsi conosciuti al di fuori della ridente città salinara.

È bene, invece, segnalare la presenza di 21 fra le associazioni di categoria, associazioni datoriali e sindacali del territorio, ricordando che attraverso i CAT è possibile avviare corsi di formazione professionale.

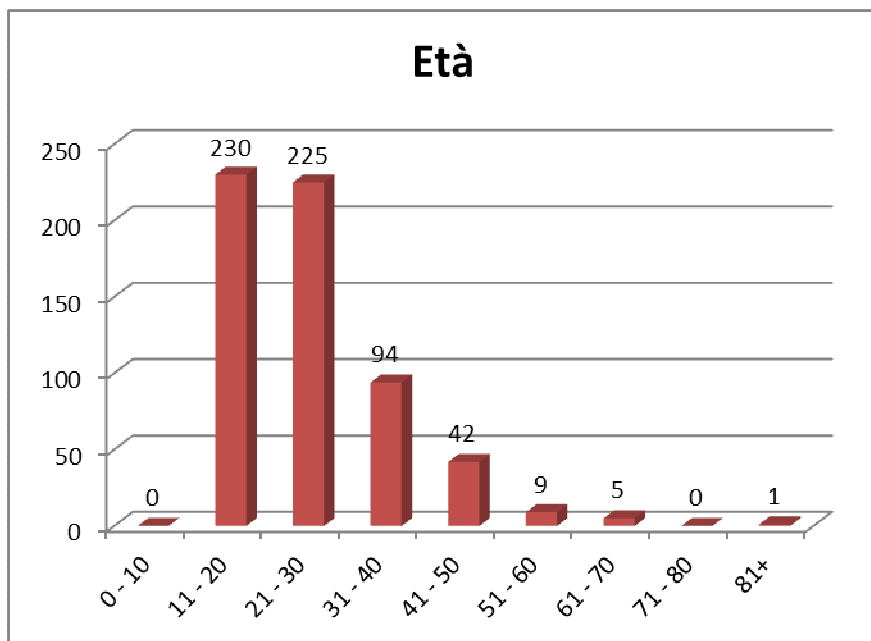
Ma i principali stakeholders sono sicuramente i cittadini, sia come persone fisiche che come persone giuridiche intese quali imprese o associazioni che si interessano di giovani ma anche di territorio, e in questa categoria facciamo rientrare i 52 profili, ma anche i 4 gruppi PRO LOCO di cui si è membri e le pagine di cui si è fan.

Al fine di rendere più proficua la collaborazione con le testate locali che amplificano le attività svolte dal settore raggiungendo un maggior numero di gente.

Per ultime si ricordano le pagine dell’UE e di vari servizi offerti dal Ministero del Lavoro (p.e. ClicLavoro), che aggiornano e rendono possibile l’aggiornamento in vari settori come tirocini formativi.

Analizzati, quindi, sinteticamente gli amici del profilo per categorie, si passano ad indicare i dati statici.

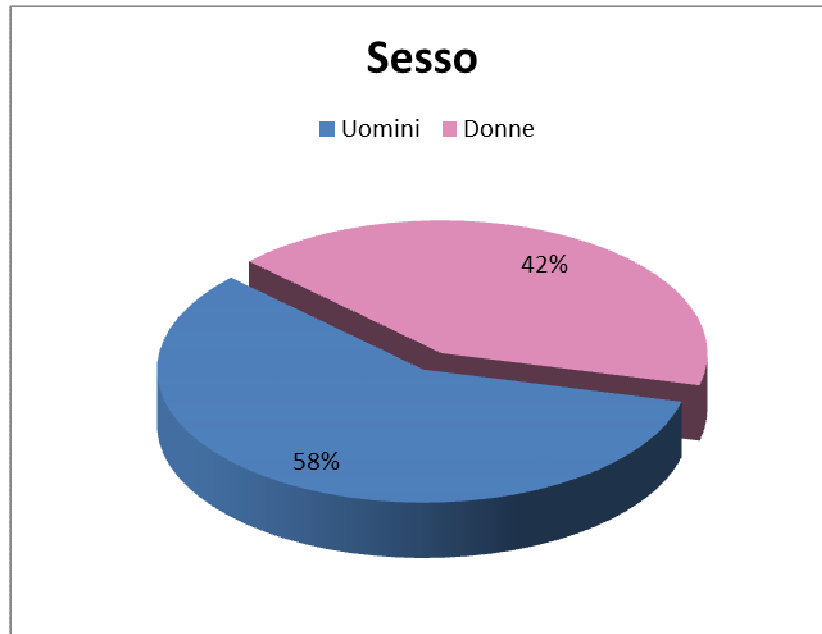
Partendo dall'età degli "amici" si rileva che la fascia nella quale si fa più presa è quella che va dagli undici ai trent'anni, per un totale di 455 amici. È chiaro che è anche la fascia d'età che più è presente su Facebook, ma segnala anche che il bisogno formativo è sentito maggiormente a quell'età.



Per quanto riguarda la localizzazione dei contatti, tenuto conto che molti lasciano spazio alla fantasia quando vien chiesto loro di segnalare la propria città, pare che la maggior parte degli amici sia residente, o abbia comunque contatti con la città di Andria, mentre i cittadini degli altri comuni della Provincia sono meno rappresentati.

Location	Friends
Andria	281
Bisceglie	87
Trani	59
Barletta	55
Canosa di Puglia	19
Corato (BA)	12
Molfetta (BA)	6
Bari	6
San Ferdinando di Puglia	5
Milano	5
Minervino Murge	5
Roma	4
Trinitapoli	3

Un ultimo dato rilevabile è il sesso degli iscritti. Il 58% è uomo, o forse è meglio dire ragazzo. Ricordando, comunque, che, nonostante la chiara policy di Facebook, molti amici sono profili di imprese che hanno arbitrariamente deciso un sesso per il proprio profilo, senza che questo corrisponda a realtà.



Nei primi 4 mesi di vita il profilo BAT Forming ha sicuramente suscitato molte aspettative. Molti “amici” hanno postato sulla bacheca del profilo le proprie richieste, alle quali si è sempre data pronta risposta, molti di più (20+) hanno formulato le proprie richieste in privato e dato un positivo feedback.

L'unico problema che va rilevato è il “timore reverenziale” delle scuole di formazione ma anche di altri a pubblicare sulla bacheca: solo in questo modo il profilo potrà vivere da solo e non richiedere un costante aggiornamento da parte del personale del settore.

Si lavorerà ancora in questo senso, ma ad oggi si conclude così l'analisi dei dati.